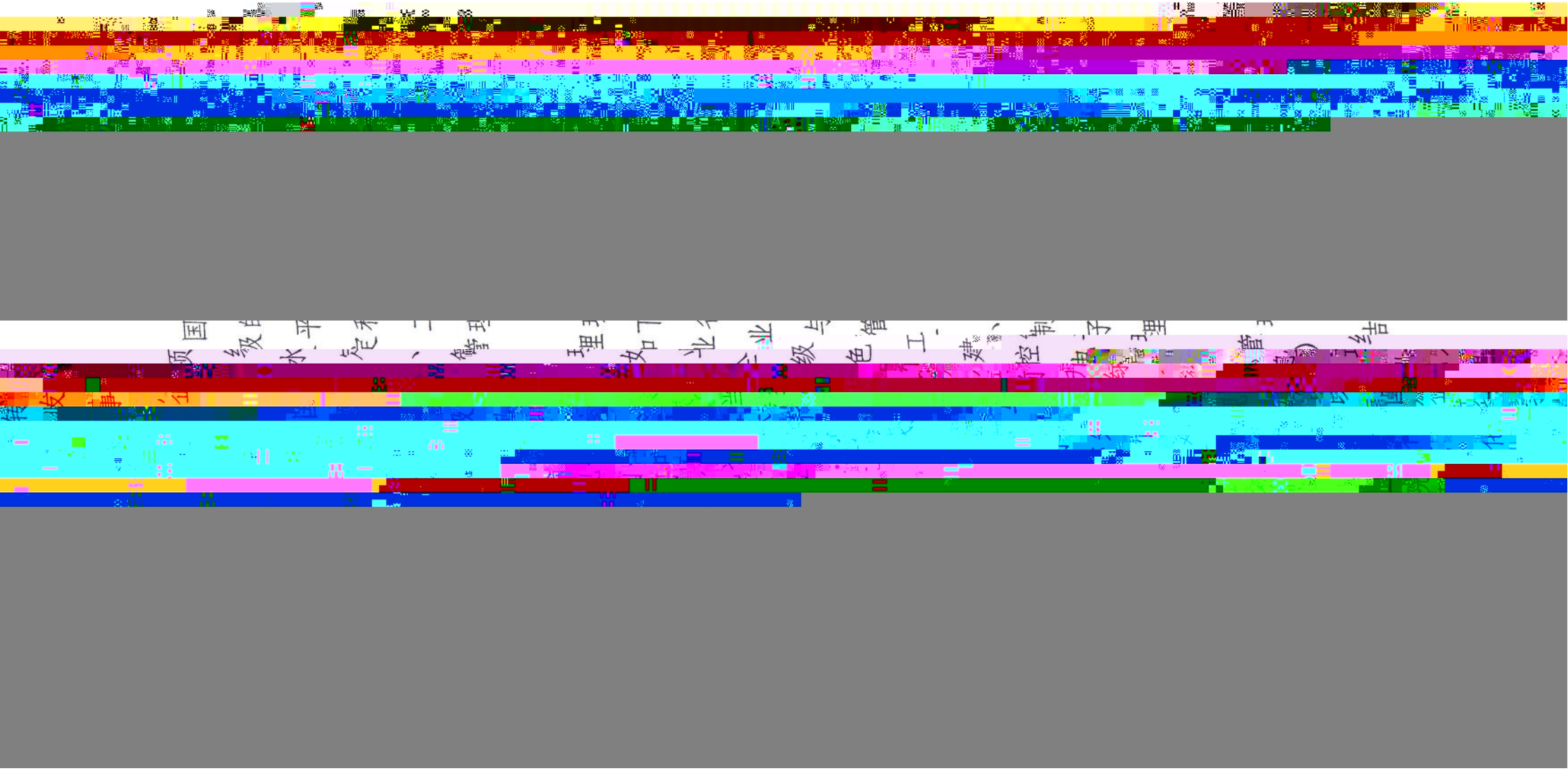
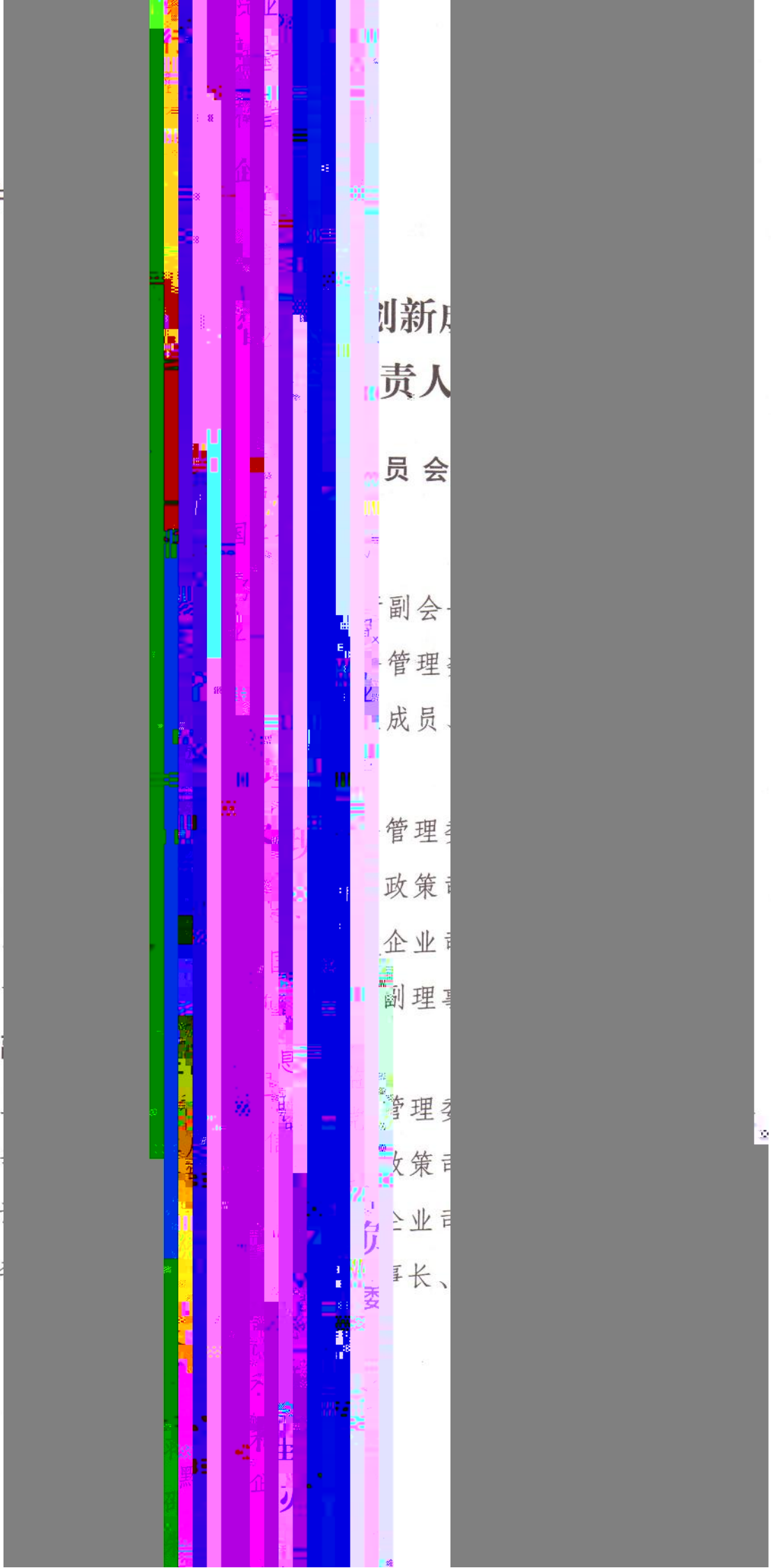


成果
有制
地区
联合
经验
计算
中国
原
坚
为
工
有

附件



新成

责人

员会

副会

管理

成员

管理

政策

企业

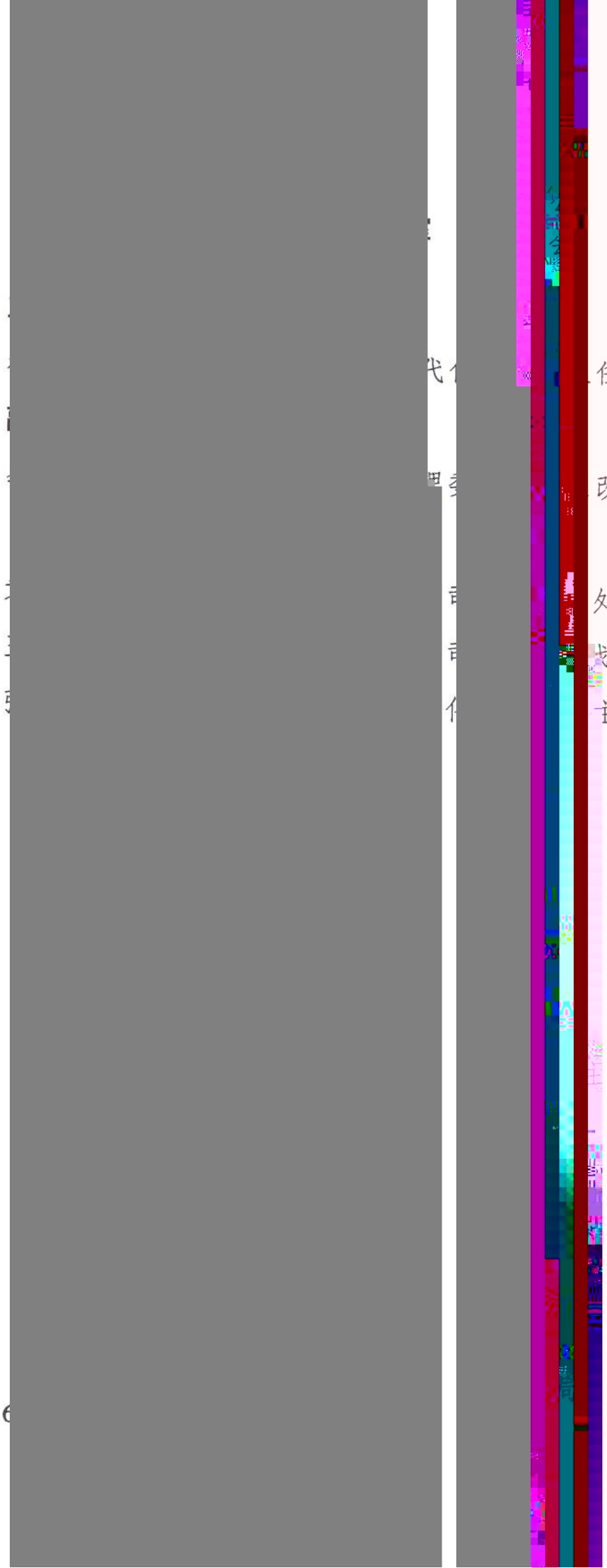
副理

管理

政策

企业

长、



附件

化

布

新 企

主 争

， 现

国 资

政 究，

指

各 理

法 成

线 一

中 客

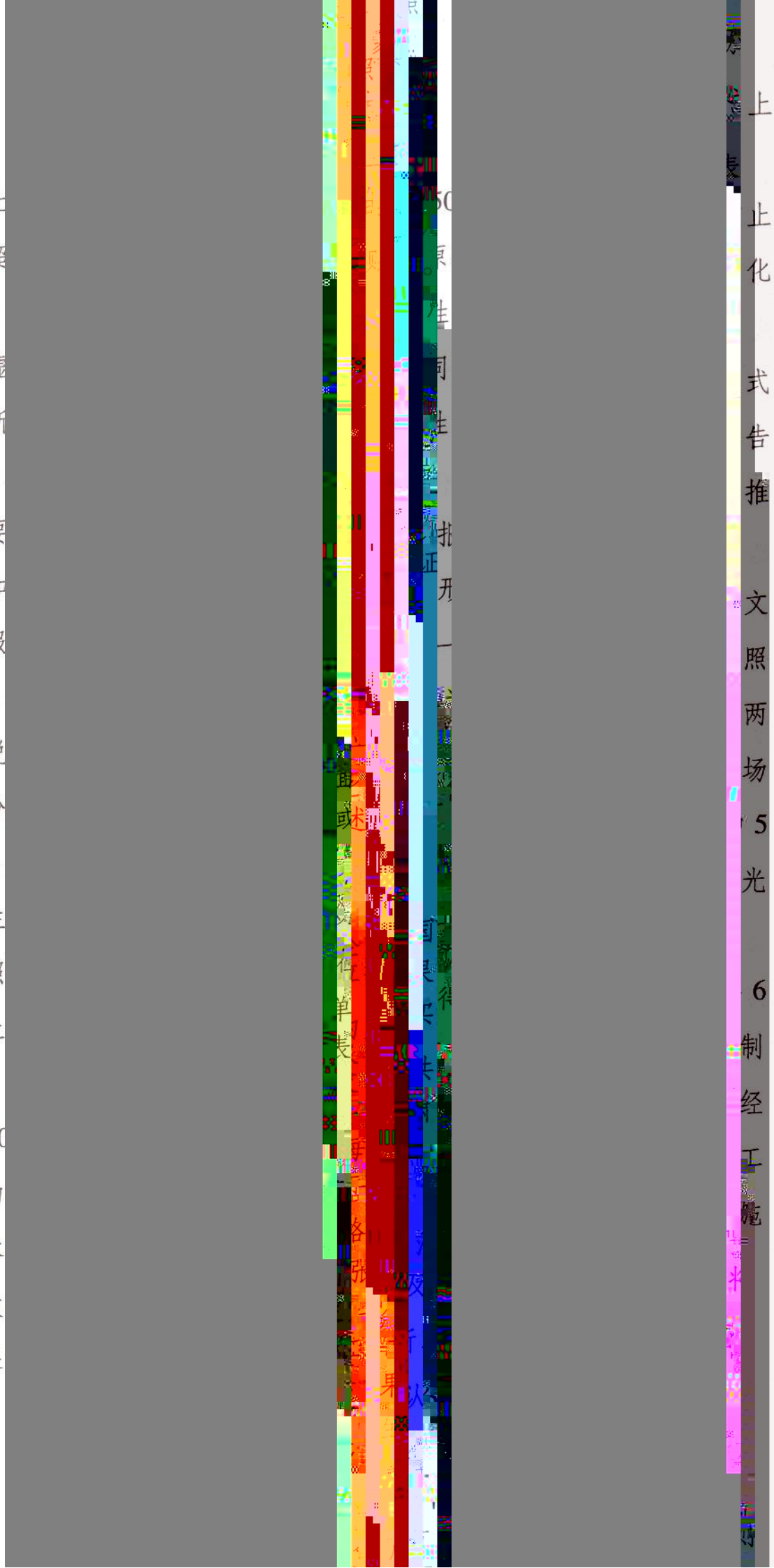
国 、

明 管

性 经

的 线

法



1～2
项成果
员由本
创造实
人。
织有关
进行论
成果创
答辩。
协会

个级
会上
交流
术奖
企业

业管理

书（

新成果

共

年

日

化创新

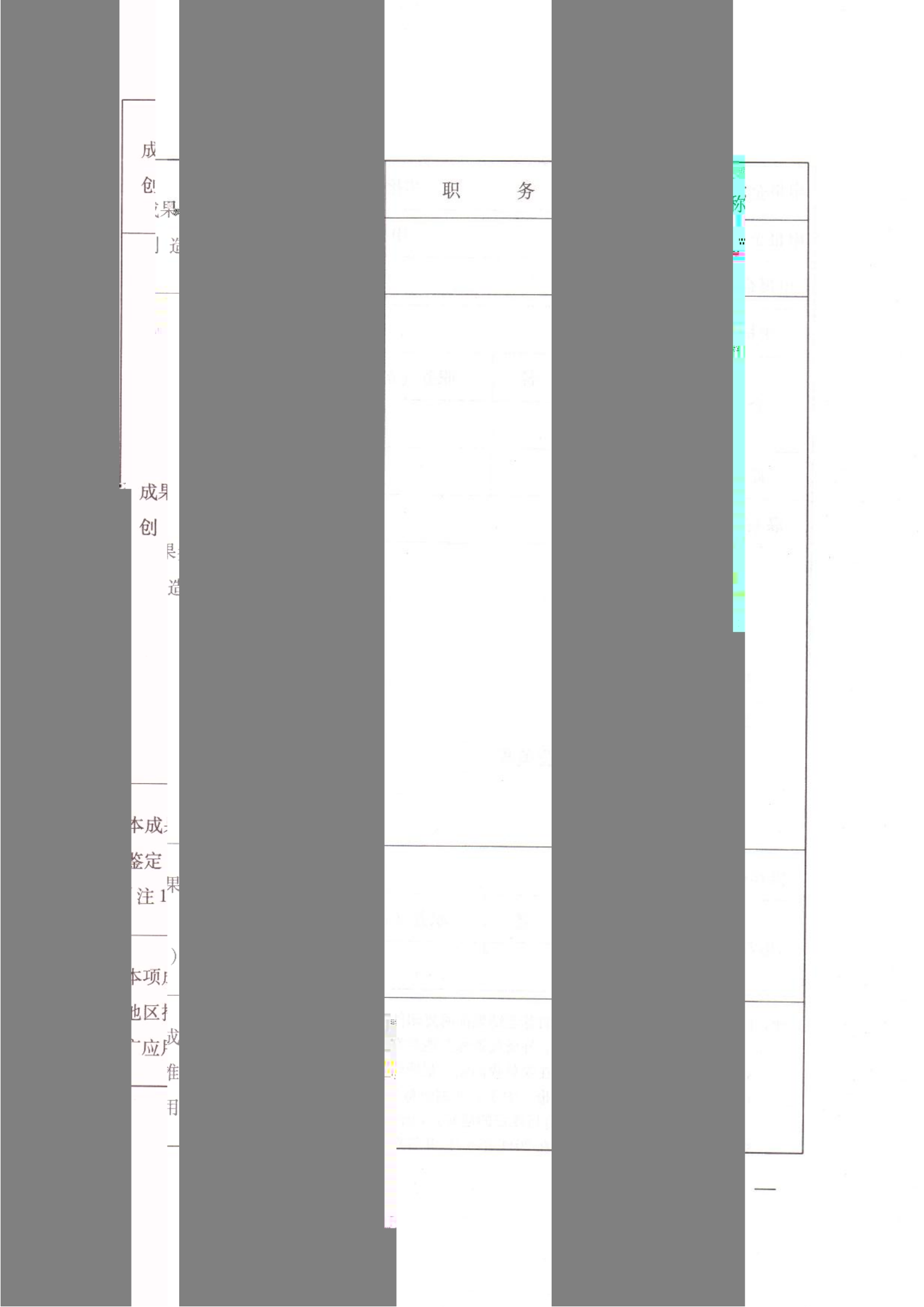
会

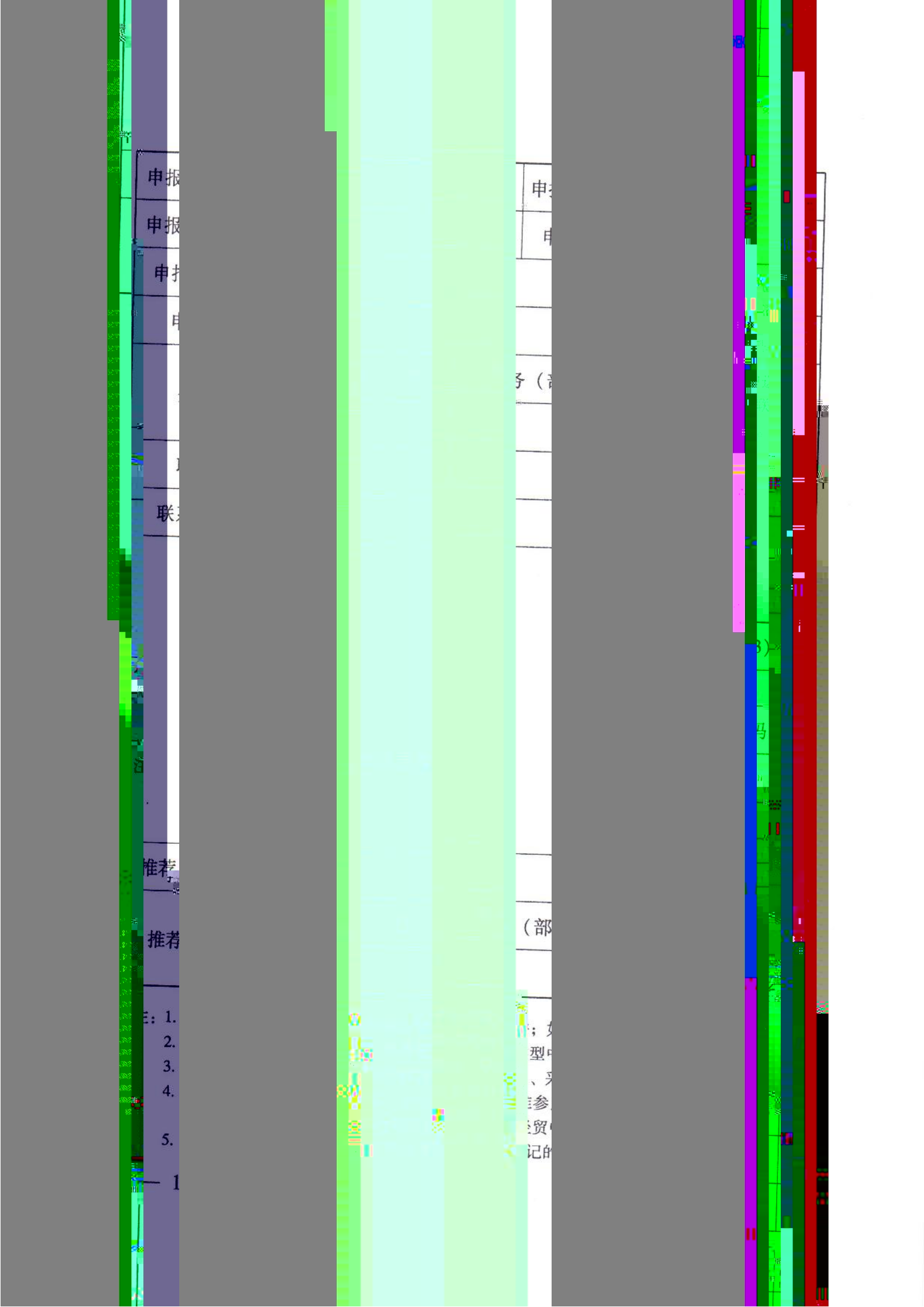
成果简介和主要创新点

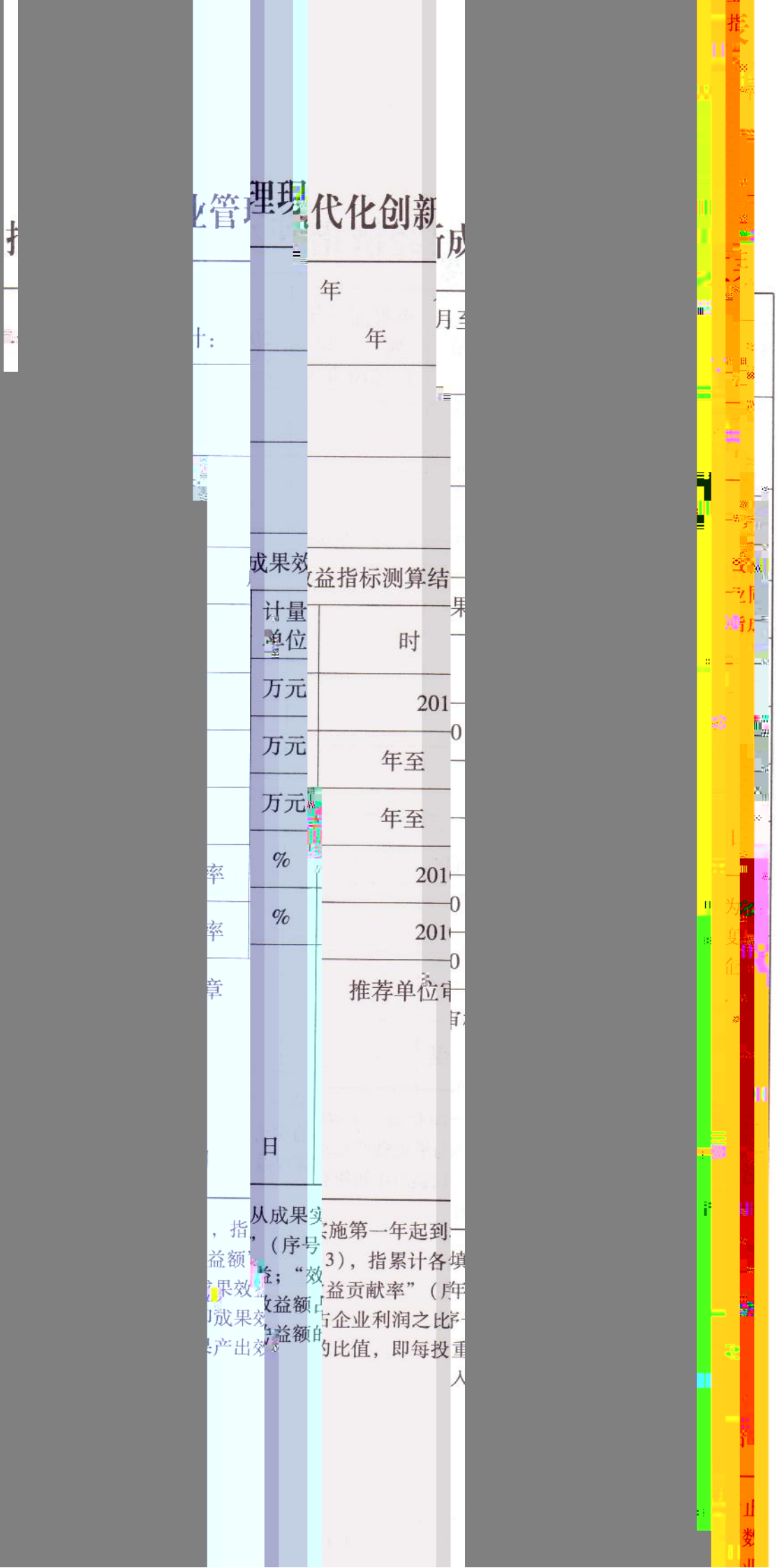
申报企业盖章：

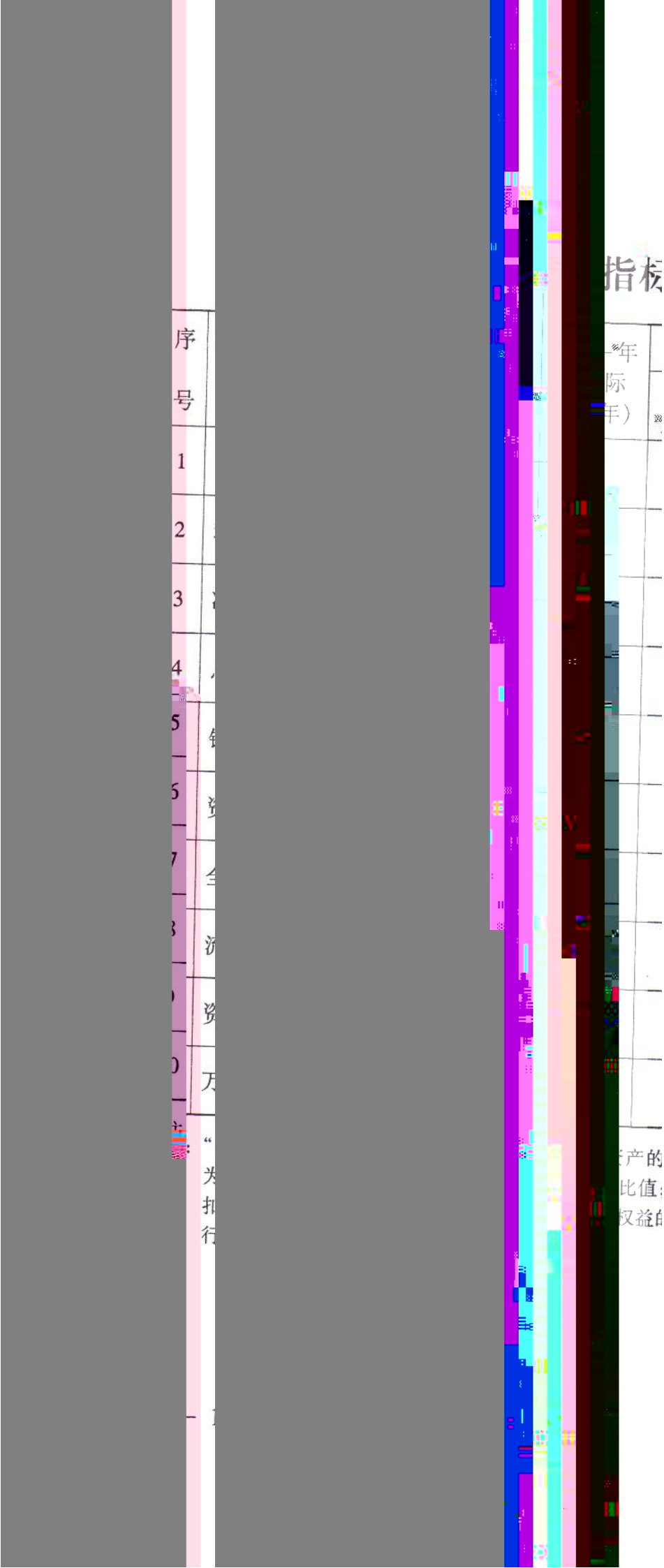
企业法人代表签字：

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约300字）；主要创新点是介绍成果的创新之处（约700


职 务







要求

相关手
定过程
主报告
内容表
同于学
论、方
经过多
的互动
写的要

经验确

重复。

后取得
和正文
成。
概括为
容的字
包含企
行业地
分析当
管理创
新的基
；各项
），应
的具体
发生
益的
情况。
中未

阐
倚
绍、
不要
体
规
络、
的
居、
1）
例

附件

算方法

过管理
社会效
新成果管
明晰企业
动企业管理
业管理

非成果必
效益

益、社
企业
并提
如果进
法益能计
方效不能
经济效

分别计算出单项因素

本成果实施所产生的

创造的效益。

可分离的构成因素，

理创新成果。

成效益，以现行价

种因素的经济效益

性实施费用之和。

费用。

果实施后每年企业

数为基数，逐项分

，得出每年成果效

主题词：